

MultiKlaster MultiMożliwości



# OFERTA WSPÓŁPRACY

**Stowarzyszenie Klaster Multimediów i Systemów Informacyjnych**

rozwój innowacyjnych przedsięwzięć w branży multimediów

wsparcie i doradztwo w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych

darmowe oprogramowanie firmy Microsoft

spotkania branżowe oraz udział w międzynarodowych targach

wsparcie w poszukiwaniu zewnętrznych źródeł finansowania

, m.in. VC, Seed Capital, Anioły Biznesu

promocja firmy

redukcja kosztów

[www.MultiKlaster.pl](http://www.MultiKlaster.pl)

## KIM JESTEŚMY?

**Stowarzyszenie Klaster Multimediiów i Systemów Informacyjnych** (MultiKlaster) to **ponadregionalna sieć powiązań kooperacyjnych**, która zawiązana została w dniu 28 sierpnia 2006 roku, z inicjatywy Wyższej Szkoły Biznesu-National Louis University oraz małych i średnich przedsiębiorstw głównie z Małopolski, Śląska i Mazowsza. Grupa inicjatorów przedsięwzięcia to ludzie wywodzący się zarówno ze środowiska akademickiego jak i biznesowego, osoby które odważnie spoglądają na biznes oraz wyznają zasadę, iż najlepszą metodą na przewidzenie pewnych trendów na rynku czy nowych technologii jest bycie ich kreatorem poprzez stymulowanie własnej innowacyjności i kreatywności działania oraz myślenia.

W chwili obecnej MultiKlaster jako **instytucja okołobiznesowa funkcjonująca non-profit** działa w formie Stowarzyszenia. MultiKlaster zrzesza ponad **60 prorozwojowych, proinnowacyjnych i wysoko wyspecjalizowanych** małych i średnich przedsiębiorstw działających w branży tzw. „przemysłu kreatywnego” nowoczesnych technologii i nowych mediów z całej Polski.

## DZIAŁANIA KLASTRA

### Promocja

**I.** Promocja firm innowacyjnych zrzeszonych w MultiKlastrze, a tym samym Małopolski jako regionu wiedzy i innowacji poprzez:

- udział w regionalnych, krajowych czy międzynarodowych sieciach tematycznych i branżowych: Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce, Multimedia Convention, TCI- the global practitioners network for competitiveness, clusters and innovation, The European Interest Group on Creativity and Innovation (“EICI”)
- udział w regionalnych, krajowych czy międzynarodowych targach (np. CeBIT, Małopolskie Targi Innowacji dla Biznesu, kongresach poruszających tematykę „przemysłu kreatywnego” innowacji czy clusteringu np. Multimedia Convention, wydarzenia Pro Inno Europe, Open Days, Globe Forum, European Multimedia Associations Convention
- udział w konkursach na innowacyjne firmy m.in. Innovator Małopolski, który w 2008 roku w kategorii przedsiębiorstwo mikro został zdobyty przez członka MultiKlastra firmę Mobile Experts Sp. z o.o. za opracowanie i wdrożenie mobilnego podpisu elektronicznego Mobile PKI (mPKI)
- współorganizację wydarzeń promujących przedsiębiorczość i innowacyjność np. organizacja panelu na Forum Ekonomicznym pt. „Droga do Europy Przedsiębiorczej” prowadzonego przez Redaktora TVN Romana Młodkowskiego.

## Networking

**I.** Organizacja **eventów integrujących branżę „przemysłu kreatywnego”** z udziałem wybitnych osób świata biznesu, ekonomii czy technologii - tradycyjnie od powstania Klastra Multimediów i Systemów Informacyjnych w Beskidzie Sądeckim odbywa się spotkanie ponad 50 przedsiębiorców z całej Polski na co dzień zarządzających innowacyjnymi firmami, którzy spotykają się, aby wymienić się doświadczeniami, porozmawiać o przyszłości nowych mediów oraz szansach i zagrożeniach jakie stwarza rynek IT. Tematyka tegorocznego spotkania, które odbyło się w dniach 3-5 kwietnia 2009 roku w Krynicy dotyczyło wykorzystania przez ludzi przedsiębiorczych szans płynących z kryzysu, poszukiwania zewnętrznego finansowania innowacyjnych pomysłów biznesowych oraz zmian prawnych w 2009 w zakresie dotyczącym MSP. Gośćmi specjalnymi byli: Prof. Witold Orłowski, Zbigniew Rybczyński i Krzysztof Urbanowicz.

**II.** **Kojarzenie środowiska biznesowego i naukowego tworzenie dedykowanych partnerstw B&R, animowanie współpracy w zakresie projektów badawczych, organizacja staży branżowych.**

## Wspieranie Przedsiębiorczości i Innowacyjności

**I.** Organizacja koordynowanego przez Brytyjsko - Polską Izbę Handlową **Ogólnopolskiego Programu Mentoringowego dla Młodych Przedsiębiorców - Youth Business Poland** programu w którym **osoby w wieku 18-35 lat zakładające firmę lub prowadzące biznes poniżej roku mogą skorzystać ze wsparcia MENTORA oraz doradztwa w zakresie poszukiwania zewnętrznych źródeł finansowania rozwoju firmy.** Celem programu jest przyspieszenie tempa rozwoju, polepszenie efektów działania i podniesienie jakości funkcjonowania młodych firm.

**II.** Znalezienie się z grupie jednego spośród 4 polskich partnerów **globalnego programu wspierania start-upów Microsoft BizSPark.**

**BizSpark to globalny program Microsoft stworzony dla młodych firm z obszaru IT, znajdujących się na wczesnym etapie rozwoju.** Dzięki programowi BizSpark firmy produkujące oprogramowanie i dostarczające usługi programistyczne będą mogły uzyskać na okres trzech lat za symboliczną cenę 100 dolarów licencję na oprogramowanie i narzędzia Microsoft warte kilkadziesiąt tysięcy dolarów. BizSpark to innowacyjny projekt, który łączy przedsiębiorczość początkujących w biznesie, ale dynamicznie rozwijających się firm typu start-up z zaawansowanymi technologiami Microsoft. Program ma na celu pomóc przekroczyć początkującym przedsiębiorcom wysoką barierę wejścia jaką jest koszt profesjonalnego oprogramowania, a tym samym przyspieszyć osiągnięcie sukcesów.

**III. Kompleksowe wsparcie i doradztwo w zakresie pozyskiwania funduszy z zewnętrznych źródeł finansowania na rozwój innowacyjnych pomysłów biznesowych m.in. VC, Seed Capital, funduszy unijnych** m.in z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka m.in. na prace badawczo-rozwojowe, testowanie innowacyjnych pomysłów biznesowych, na powstanie start-upów i rozwój dotychczasowej działalności firm (członkowie MultiKlastra, laureaci krajowych konkursów np. Imagine Cup celem komercjalizacji pomysłów biznesowych).

**IV. Wspieranie rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć w branży multimedialnych.** Realizacja ogólnopolskiego projektu wspierania innowacyjnych projektów biznesowych z zakresu multimedialnych pt. Media 3.0 (3.1 PO IG): Wsparcie projektów na etapie preinkubacji oraz inwestycje kapitałowe w nowe innowacyjne przedsięwzięcia.

**V. Promocja alternatywnych źródeł finansowania innowacyjnych przedsięwzięć** w ramach projektu pt. Kapitał na start w innowacje- promocja innowacji w środowisku biznesowym i naukowym (3.3 PO IG).

### **Międzynarodowe Projekty Partnerskie**

#### **ICTforSME (Partnership for sustainable support of SMEs in use of business software).**

Celem projektu jest wymiana wiedzy specjalistycznej oraz najlepszych praktyk w zakresie kształcenia zawodowego wśród przedsiębiorców, skutkująca wzmocnieniem sektora MŚP w zakresie edukacji, innowacji oraz podejścia zorientowanego na rynek w celu trwałego wzrostu przewagi konkurencyjnej sektora MŚP w Unii Europejskiej.

#### **EIPIL-PAN (European Initiative for the Promotion of Informal Learning).**

Projekt EIPIL ma za zadanie popularyzację, rozpoznanie, weryfikację i certyfikację procesów nieformalnego uczenia się w miejscu pracy w branży przemysłu kreatywnego. Popularyzacja procesów nieformalnego uczenia ma przybliżyć firmy do organizacji uczących się i opartych na wiedzy.

#### **VELE (International Partnership for Vocational Entertainment Learning Environment).**

Celem projektu jest dzielenie się wiedzą i dobrymi praktykami w zakresie nowoczesnych i efektywnych metod nauki i nauczania. Edukacji wspieranej innowacyjnymi technologiami multimedialnymi i ICT skupiającej się na nauczaniu przy użyciu technologii mobilnych (ang. m-learning), technologii gier i symulacji.

oraz wiele innych inicjatyw zgodnych ze Statutem Stowarzyszenia.



## KORZYŚCI DLA FIRM

### wynikające z uczestnictwa w sieci powiązań kooperacyjnych Klaster Multimediów i Systemów Informacyjnych

- udział w siatce **zaufania biznesowego** umożliwiającej dostęp do unikatowych zasobów wiedzy, doświadczenia, know-how, technologii. Dostęp do miejsca, gdzie dzięki wypracowanym zasadom procesy dyfuzji wiedzy i doświadczenia oraz transferu know-how pomiędzy uczestnikami sieci powiązań zachodzą swobodnie. Dzięki temu zwiększając efekty synergiczne współpracy i stymulując zachodzące procesy innowacyjne
- uzyskanie **efektu synergii zasobów i kompetencji**- możliwość oferowania komplementarnych usług na rynku
- wzrost siły przetargowej na rynku
- wzrost wiarygodności wobec partnerów biznesowych
- kompleksowe **wsparcie i doradztwo w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych** w ramach krajowych i regionalnych programów operacyjnych (POIG, POKL, RPO) m.in. na prace badawczo-rozwojowe, testowanie innowacyjnych pomysłów biznesowych, na powstanie start-up i rozwój dotychczasowej działalności
- wsparcie w poszukiwaniu **zewnętrznych źródeł finansowania** typu venture capital, seed capital na innowacyjne pomysły biznesowe
- aranżacja „szytych na miarę” **spotkań branżowych** oraz tworzenie dedykowanych partnerstw oraz konsorcjów przetargowych
- **promocja firmy** szerokimi i zróżnicowanymi kanałami dystrybucji z wykorzystaniem siatki partnerstwa międzynarodowego
- intensyfikacja istniejących relacji w procesie innowacyjnym (**kojarzenie partnerów ze środowiska biznesowego i naukowego całej Europy**) pozwala na osiągnięcie pozytywnych efektów w postaci ulepszonych produktów i usług
- realizacja wspólnych **projektów komercyjnych oraz badawczo-rozwojowych**
- udział w systemie edukacyjnym "szytym na miarę"- szkolenia, studia podyplomowe celem budowy unikatowego kapitału wiedzy
- wspólna **rekrutacja personelu oraz leasing pracowniczy**
- udział w prestiżowych **branżowych targach** (CeBIT, BETT) oraz międzynarodowych konferencjach i wizytach studyjnych (Wielka Brytania, Szwecja, Belgia, Hiszpania etc.)
- **redukcja kosztów** poprzez współpracę z innymi firmami w zakresie marketingu, eksportu, zaopatrzenia, prac B&R, reinżynierii i benchmarkingu
- redukcja kosztów transakcyjnych (zaufanie)

## ZASADY I PROCEDURY przystąpienia do Stowarzyszenia Klaster Multimediów i Systemów Informacyjnych

Klaster funkcjonuje w formie Stowarzyszenia, które z natury rzeczy ma strukturę otwartą, w myśl postanowień statutowych Artykułu III Członkostwo procedura przyjęcia do Klastra przebiega następująco:

- **KROK 1. Złożenie droga mailową wniosku** o przyjęcie w poczet członków Zarządowi w formie deklaracji wraz z portfolio firmy oraz oświadczeniem o posiadanej rekomendacji przynajmniej dwóch dotychczasowych członków Stowarzyszenia.
- **KROK 2.** W ciągu 24 godzin wysłana zostanie drogą mailową **informacja zwrotna** dotycząca poprawności wysłanych dokumentów.
- **KROK 3.** Wysłanie zaakceptowanych dokumentów pocztą.
- **KROK 4. Oczekiwanie na decyzję.** O przyznaniu członkostwa zarówno w przypadku członka zwyczajnego jak i wspierającego decyduje Zarząd Stowarzyszenia uchwałą. Od uchwały odmawiającej przyznania członkostwa, która winna być uzasadniona, można wnieść odwołanie do Walnego Zgromadzenia za pośrednictwem Zarządu, w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez zainteresowaną osobę lub podmiot. Uchwała Walnego Zgromadzenia w tym przedmiocie jest ostateczna.

### Koszty Członkostwa W Stowarzyszeniu

**Członek wspierający** (osoba prawna) wnosi opłatę wpisową (jednorazową) w wysokości 2000 zł oraz opłatę roczną w wysokości 750 zł.

**Członek zwyczajny** (osoba fizyczna) wnosi opłatę roczną w wysokości 750 zł

**Członek honorowy** wnosi opłatę jednorazową w wysokości 20 000 zł.

### KONTAKT

Osoby zainteresowane rozpoczęciem współpracy z MultiKlaster prosimy o kontakt:

#### Elwira Waszkiewicz

Vice Prezes Zarządu

kom: 603 44 94 97

e-mail: [elwira.waszkiewicz@multiklaster.pl](mailto:elwira.waszkiewicz@multiklaster.pl)

ul. Zielona 27, 33-300 Nowy Sącz

tel. 018 44 99 460, fax 018 44 99 400

[www.multiklaster.pl](http://www.multiklaster.pl)

[multiklaster@multiklaster.pl](mailto:multiklaster@multiklaster.pl)